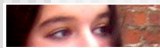


REPORT ANNO 2015

CENTRO RISORSE DONNE



Distretto di Bellano: sportello a Bellano
Distretto di Lecco: sportello a Lecco e Calziocorte
Distretto di Merate: sportello a Merate



centro risorse donne

i servizi del centro risorse

- Accoglienza e ascolto
- Informazione
- Orientamento
- Incontro domanda/offerta –
SERVIZI ALLE FAMIGLIE: badanti, colf, baby sitter.
- Accompagnamento al lavoro



centro risorse donne

Accompagnamento al lavoro

1. Stesura e valorizzazione delle competenze (spesso le donne non si riconoscono le capacità che spendono in ambito familiare mentre le stesse competenze impiegate nel lavoro hanno un valore e un prezzo)
2. Creazione di un progetto professionale personalizzato.
3. Definizione delle procedure, degli impegni e dei tempi.



centro risorse donne

Affluenza 2015

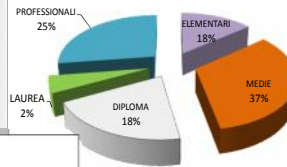
NUMERO DELLE DONNE
CHE SI SONO RIVOLTE
AL CENTRO RISORSE:

2417

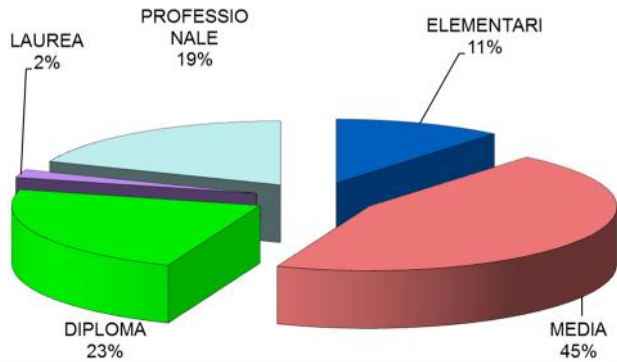


centro risorse donne

TITOLO DI STUDIO 2014



TITOLO DI STUDIO 2015

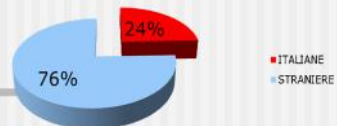


Si è verificata un consolidamento delle donne con una istruzione media, dato trascinato dall'incremento delle donne italiane che si sono presentate al servizio. La scuola dell'obbligo non è più un titolo sufficientemente spendibile, e la crisi economica ha spinto fuori dal mercato molte donne in possesso anche di un titolo di studio superiore.

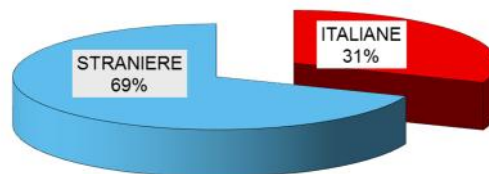


centro risorse donne

PROVENIENZA COMPLESSIVA 2014



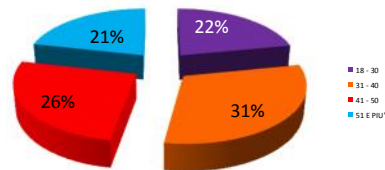
PROVENIENZA ITALIANE E STRANIERE 2015



Si conferma e si consolida lo spostamento percentuale delle donne italiane rispetto alle donne straniere, incremento che si manifesta da alcuni anni in termini sia percentuali, sia assoluti, contrapponendosi alla diminuzione di donne straniere (soprattutto africane), che si presentano al servizio



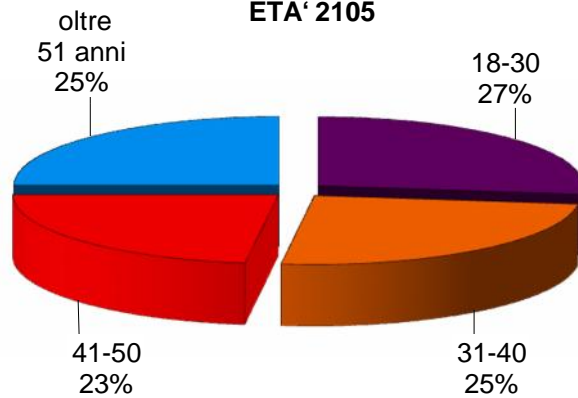
ETA' 2014



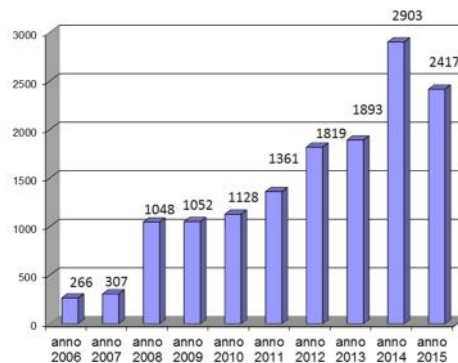
Nonostante le quattro fasce di età sostanzialmente siano equilibrate, segno quindi di uno stato di necessità trasversale a tutte le età, si assiste ad un incremento delle donne giovani, e della fascia d'età più alta.

Le prime alla ricerca di una prima occupazione o di un orientamento preciso, le altre spesso respinte dal mercato del lavoro, alla ricerca di una occupazione, spesso in condizioni economiche precarie.

ETA' 2105



EVOLUZIONE AFFLUENZA AL SERVIZIO

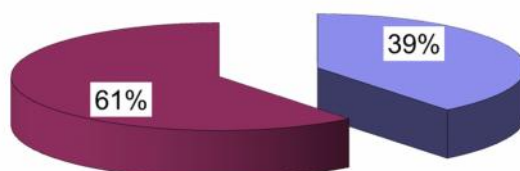


Se nel 2008, l'avviamento del servizio di matching con le famiglie, ha fortemente contribuito all'aumento delle richieste di lavoro, nel 2011 la formalizzazione del registro badanti e la sua pubblicazione on-line hanno contribuito a far aumentare in misura considerevole la presenza al servizio di donne e le richieste di lavoro mirate. Nel 2014 vi è stato un forte incremento che comunque si conferma con un dato di mantenimento importante nel 2015.



centro risorse donne

RICHIESTA LAVORO 2015



■ ORIENTAMENTO ■ LAVORO DI CURA

È del tutto evidente come il LAVORO DI CURA, sia un mercato ancora aperto con prospettive interessanti soprattutto per le donne. Le richieste di lavoro si orientano di conseguenza e in misura assolutamente importante, verso questo settore.



centro risorse donne

MONITORAGGIO DATI DI RENDIMENTO DEL SERVIZIO:

239 FAMIGLIE RICHIEDENTI

N° 86 ASSUNZIONI REGOLARI VERIFICATE

Non è dato sapere quante, delle altre famiglie che hanno usufruito del servizio, abbiano contattato e usufruito delle prestazioni di assistenti familiari (badanti), senza copertura contrattuale.

N° 8/9 ASSUNZIONI MENSILI

Il lavoro di cura rimane un lavoro sostanzialmente al femminile e nonostante il periodo di grave crisi con una contrazione del lavoro soprattutto femminile, sia a livello nazionale sia regionale e provinciale, il Centro risorse donne offre un dato in contro-tendenza

37% FAMIGLIE CON ASSUNZIONI REGOLARI

Nonostante difficoltà burocratiche e orientamenti normativi non sempre chiari, regolamentare, e contemporaneamente professionalizzare il lavoro di cura, è una strada percorribile. Si è data una maggiore visibilità a questo settore del mercato del lavoro, spesso approssimativo, improvvisato, quando non abbandonato a percorsi non sempre visibili.