



SUITE OFFICE INTERMEDIO (40H)

COMPETENZA

Utilizzare le reti e gli strumenti informatici in maniera consapevole nelle attività di studio, ricerca, sociali e professionali.

DESTINATARI

Il corso di alfabetizzazione è diretto a un target di utenza già in possesso di background informatico base.

ABILITA' DA ACQUISIRE

Analizzare e valutare criticamente l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali

Applicare criteri e tecniche di organizzazione e conservazione dei dati

Utilizzare strumenti e forme di protezione dei dati personali e della privacy

Utilizzare i servizi digitali pubblici e privati e differenti dispositivi digitali e applicazioni come canali di partecipazione alla vita sociale

Scegliere la comunicazione digitale appropriata per un determinato contesto

CONOSCENZE DA ACQUISIRE

Tecniche e criteri di ricerca delle informazioni

Programmi per la rappresentazione tabellare e/o grafica di dati di produzione, qualità, marketing, commerciali

Servizi di rete a supporto della comunicazione aziendale

Impatto e opportunità dei Social Media per le imprese

Norme relative alla privacy e applicazione del diritto d'autore e delle licenze ai contenuti digitali

Caratteristiche della Sicurezza Informatica

I principali fattori e le implicazioni del Cambiamento Digitale

Il contesto e le tecnologie dell'Industria 4.0.

Cittadino Digitale, Digital Divide, servizi digitali pubblici e privati

ATTESTAZIONE

Al termine delle 40H iniziali verrà rilasciato attestato di frequenza.

CALENDARIO

17/01/2025	Tecniche e criteri di ricerca delle informazioni	8:00-12:00
20/01/2025	Programmi per la rappresentazione tabellare	8:00-12:00
27/01/2025	Caratteristiche della Sicurezza Informatica	8:00-12:00
28/01/2025	Fattori e implicazioni del Cambiamento Digitale	8:00-12:00
29/01/2025	Il contesto e le tecnologie dell'Industria 4.0.	8:00-12:00
30/01/2025	Cittadino Digitale, Digital Divide, servizi digitali pubblici e privati	8:00-12:00
31/01/2025	Utilizzare strumenti e forme di protezione dei dati personali e della privacy	8:00-12:00
07/02/2025	Analizzare e valutare criticamente l'affidabilità delle fonti di dati, informazioni e contenuti digitali	8:00-12:00
14/02/2025	Scegliere la comunicazione digitale appropriata per un determinato contesto	8:00-12:00
18/02/2025	TEST finale	8:00-12:00